



**M I N E R A L B R U N N E N**  
Ü B E R K I N G E N - T E I N A C H G m b H & C o . K G a A

## Corporate News

### **Mineralbrunnen Überkingen-Teinach-Gruppe veröffentlicht Jahreszahlen 2023**

- Umsatzwachstum im Markengeschäft
- Umsatz- und Ertragsprognose erreicht
- Investitionen in größere Photovoltaikanlagen an allen Produktionsstandorten
- Positiver Ausblick für das laufende Geschäftsjahr 2024

*Bad Teinach-Zavelstein, 15. April 2024* – Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA (ISIN DE0006614001; DE0006614035) hat heute ihre Zahlen für das Geschäftsjahr 2023 veröffentlicht. Der Bruttoumsatz im Konzern konnte im Berichtszeitraum um 9,9 Mio. EUR respektive 6,0 % auf 174,3 Mio. EUR gesteigert werden. Der Ausbau des Sortiments, die Gewinnung von Neukunden in der Gastronomie und die anhaltende Erholung in der Gastronomie, Hotellerie und im Veranstaltungsgeschäft haben in Kombination mit Preiserhöhungen zur guten Geschäftsentwicklung beigetragen.

Im Mineralwasser-Segment erzielten die Marke Teinacher mit 6,0 % und die stärker handelsorientierte Marke Krumbach mit 2,7 % einen erneuten Umsatzanstieg. Auch im Saft- und Carbonated Softdrinks-Segment konnte an die positive Entwicklung des Vorjahres angeknüpft werden: Die Marken Vaihinger, Klindworth und Cocktail Plant erreichten ein Umsatzwachstum von insgesamt 10,9 %.

Der Konzernumsatz (nach Abzug von Verbrauchsteuern) der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach-Gruppe legte im Geschäftsjahr 2023 um 6,0 % auf 147,2 Mio. EUR zu (Vorjahr: 138,8 Mio. EUR). Das EBITDA lag trotz deutlich gestiegener Preise für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Energie und Logistik mit 19,1 Mio. EUR nur moderat unter dem Vorjahresniveau (Vorjahr: 20,2 Mio. EUR). Damit konnte die im Rahmen des letztjährigen Geschäftsberichts veröffentlichte Umsatz- und Ertragsprognose erreicht werden. Der Konzern-Jahresüberschuss in Höhe von 6,1 Mio. EUR lag leicht über Vorjahresniveau. Die Eigenkapitalquote im Konzern in Höhe von 49,4 % hat sich im Vergleich zum Vorjahr nochmals verbessert (Vorjahr: 47,0 %).

„Mit unserem starken Markenportfolio fühlen wir uns gut aufgestellt. Trotz der durch globale Krisen und Inflation gedämpften Konsumstimmung und eines wetterbedingt enttäuschenden Sommergeschäftes konnten wir bei unseren Hauptmarken Umsatzanstiege verzeichnen und lagen auch mengenmäßig über dem Branchendurchschnitt. Die Ertragssituation konnten wir trotz signifikanter Kostensteigerungen nahezu stabil halten. Bei den Investitionen lag mit der Installation von größeren Photovoltaikanlagen an allen Produktionsstandorten der Fokus auf umweltfreundlichem Energiemanagement. Insgesamt sind wir mit dem Geschäftsjahr 2023 zufrieden und mit unseren Investitionen für die Zukunft gut aufgestellt“, kommentiert Andreas Gaupp, Geschäftsführer der Karlsberg International Getränkemanagement GmbH, persönlich haftende Gesellschafterin der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA.

Die Geschäftsführung erwartet für die gesamte Mineralbrunnen Überkingen-Teinach-Gruppe im Geschäftsjahr 2024 einen im Vergleich zum Vorjahr moderaten Anstieg der Umsatzerlöse. Für den Jahresabschluss der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA sowie für den



# MINERALBRUNNEN

ÜBERKINGEN-TEINACH GmbH & Co. KGaA

Konzernabschluss wird bei einem zu erwartenden weiterhin hohen Preisniveau bei Rohstoffen und Energie ein EBITDA leicht über dem Niveau des abgelaufenen Geschäftsjahres prognostiziert.

Der Geschäftsbericht 2023 der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA steht ab heute auf der Webseite der Gesellschaft unter [www.mineralbrunnen-kgaa.de](http://www.mineralbrunnen-kgaa.de) zur Verfügung.

## Über die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA

Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA, gegründet 1923 in der Rechtsform der Aktiengesellschaft, ist ein börsennotiertes Markenunternehmen im alkoholfreien Getränkemarkt mit Sitz in Bad Teinach-Zavelstein/Baden-Württemberg. Aufbauend auf starken Regionalmarken in Süd- und Südwestdeutschland (Teinacher, Krumbach, Hirschquelle u.a.) und nationalen Marken (afri, Bluna, Vaihinger, Klindworth, Cocktail Plant u.a.) bietet der Konzern als klassischer Markenanbieter im gehobenen Preissegment ein breites Marken- und Produktportfolio in den Bereichen Mineral und Heilwasser, Erfrischungs- und Süßgetränke sowie fruchthaltige Getränke und Fertigcocktails an. Weitere Informationen unter [www.mineralbrunnen-kgaa.de](http://www.mineralbrunnen-kgaa.de).

## Kontakt

### Public Relations

Petra Huffer

T: +49 (0)6841 105-803

E: [investor.relations@mineralbrunnen-kgaa.de](mailto:investor.relations@mineralbrunnen-kgaa.de)